

PRESSEMEDLUNG

Bitburger Comeback beim DFB

Künftig Partner der Männer- sowie Frauen-Nationalmannschaft /
Attraktive Kampagnen und spannende Fan-Aktionen

Frankfurt / Bitburg / 11. März 2025. Bitburger Comeback beim DFB: Bitburger kehrt als offizieller Partner der Männer- sowie der Frauen-Nationalmannschaft des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) zurück. Im Rahmen der ab April 2025 laufenden Kooperation setzt Bitburger dabei auf eine gleichberechtigte Förderung von Männer- und Frauenfußball. Bitburger war bereits von 1992 bis Ende 2018 langjähriger Partner des DFB. „Fußball spielt seit jeher eine große Rolle bei Bitburger – ob als Unterstützer zahlreicher Amateurvereine im Breitensport, als Sponsor großer Bundesliga-Clubs oder eben künftig wieder als Partner unserer Nationalmannschaften. Die verbindende Kraft des Fußballs, die wir alle bei der letzten Europameisterschaft im eigenen Land eindrucksvoll erleben konnten, möchten wir im Rahmen dieser Partnerschaft weiter stärken“, betont Sebastian Holtz, Vertriebs- und Marketinggeschäftsführer der Bitburger Braugruppe.

„Mit unserem Sponsoring fördern wir gleichermaßen den Männer- wie den Frauenfußball“, erläutert Stephanie Bullmann, Head of Media & Digital bei der Bitburger Braugruppe. Das EM-Jahr will Bitburger schon im Vorfeld für verschiedene Aktivitäten im Markt nutzen, um die Sichtbarkeit der Frauen-Nationalmannschaft zu erhöhen.

Dr. Holger Blask, Vorsitzender der Geschäftsführung der DFB GmbH & Co. KG sagt: „Der DFB und Bitburger – diese Partnerschaft hat eine lange Tradition und war Fußballfans über mehr als zwei Jahrzehnte ein fester Begriff. Deshalb sind wir sehr stolz darauf, diese Erfolgsgeschichte jetzt im Jubiläumsjahr des 125-jährigen Bestehens unseres Verbandes wieder fortzuschreiben. Gemeinsam mit Bitburger haben unsere Nationalmannschaften bereits den Gewinn von zusammengerechnet drei Weltmeister- und sieben



Europameistertiteln gefeiert. Daran wollen wir anknüpfen. Partner wie Bitburger sorgen mit dafür, dass wir auch künftig mit unseren Teams erfolgreich sein können. Bitburger ist dem Fußball zum Teil über Partnerschaften mit unseren Landesverbänden und ihren Landespokalwettbewerben, über Amateurvereine sowie als Bierpartner unserer Heim-Europameisterschaft im vergangenen Jahr immer treu geblieben. Das Comeback beim DFB bedeutet nun wieder ein ganzheitliches Engagement für den gesamten Fußball in Deutschland – von der Basis bis zur Spitze.“

Heike Ullrich, DFB-Generalsekretärin sagt: „Es ist das nächste starke Signal, dass sich mit Bitburger ein weiterer Partner an unserer Seite insbesondere auch für den Frauenfußball engagiert. Denn wir haben begeisternde und faszinierende Männer- sowie Frauen-Nationalmannschaften in Deutschland. Das erkennen nicht nur immer mehr Fans, die in die Stadien kommen und bei Länderspielen einschalten, sondern auch unsere Partner.“

Auch zukünftig wird Bitburger die Länderspiele der Nationalmannschaften mit aufmerksamkeitsstarken Kampagnen, attraktiven Verkaufsförderungsmaßnahmen und Fan-Gewinnspielen sowie innovativen Social-Media-Aktivitäten begleiten. Neben den beiden Nationalmannschaften umfasst das Sponsoring von Bitburger auch die U 21-Männer-Nationalmannschaft sowie die U 23-Nationalmannschaft der Frauen. Sebastian Holtz: „Mit dem DFB verbindet uns eine lange und erfolgreiche Geschichte. Wir freuen uns sehr, zukünftig wieder den deutschen Fußball aktiv zu unterstützen und gemeinsam mit allen Fans unvergessliche Fußballmomente zu feiern!“