



## PRESSEMELDUNG

# Bitburger und Europa-Park verlängern erfolgreiche Partnerschaft

Zwei starke Marken festigen ihre Zusammenarbeit mit neuem  
Fünfjahresvertrag

---

**Bitburg / 20. Januar 2025.** Die Bitburger Brauerei und der Europa-Park haben ihre langjährige Partnerschaft um weitere fünf Jahre verlängert. Der neue Vertrag sieht eine Vielzahl von gemeinsamen Aktionen über das ganze Jahr hinweg vor. Bitburger wird zudem auch weiterhin in fünf der sechs 4-Sterne (Superior) Erlebnishotels sowie der Arena of Football und über 50 Stationen der Parkgastronomie ausgeschenkt und auch bei vielen der regelmäßigen Veranstaltungen im Europa-Park präsent sein.

„Als Deutschlands größter Freizeitpark passt der Europa-Park perfekt zu Bitburger, Deutschlands erfolgreichster Fassbier-Marke“, erklärt Rainer Noll, Vertriebsdirektor Außer-Haus-Markt bei Bitburger. „Unsere Familienunternehmen verbinden nicht nur Werte und Tradition, sondern auch ein großes Vertrauen und Verbundenheit auf Augenhöhe. Eine starke Basis, um gemeinsam für beste Gastlichkeit zu sorgen.“ Thomas Mack, geschäftsführender Gesellschafter Europa-Park, fügt hinzu: "Qualität, Innovation und Verlässlichkeit, das sind zentrale Werte für die beiden Familienunternehmen Bitburger und Mack. Wir freuen uns auf eine weitere langjährige Kooperation von zwei starken Marken mit festverwurzelten Werten in Deutschland.“

Die Zusammenarbeit zwischen Bitburger und dem Europa-Park besteht bereits seit 1997 und nähert sich damit ihrem 30-jährigen Jubiläum im Jahr 2027.