



PRESSEMEDLUNG

Bitburger baut alkoholfreies Portfolio aus

Neuprodukte und frische Designs für 0,0% und Fassbrause

Bitburg / 9. März 2026. Bitburger setzt die Erfolgsgeschichte im alkoholfreien Segment konsequent fort: Mit insgesamt vier Neuprodukten, einer Neustrukturierung der 0,0%-Range mit neuen Designs und einem umfassenden Relaunch der Fassbrausen unterstreicht das Traditionsunternehmen seine Vorreiterrolle in einem der dynamischsten Marktsegmente der Getränkebranche.

0,0% Range: Bewährte Klassiker und frische Lifestyle-Produkte

Die 0,0%-Range präsentiert sich künftig noch vielfältiger: Neben den bewährten biernahen Klassikern 0,0% Pils, 0,0% Radler und 0,0% Herb etabliert Bitburger zukünftig eine Lifestyle-orientierte Kategorie innerhalb der Markenwelt, die sich mit einem farbenfrohen und frischen Design an eine moderne, genussorientierte Zielgruppe richtet. Dazu gehören die jungen Mischgetränke 0,0% Grapefruit sowie das aufgrund seiner großen Beliebtheit nun ganzjährig verfügbare 0,0% Peach. Erweitert wird dieses Segment auch weiterhin durch jährliche limitierte Sommereditions: In diesem Jahr kommt das beliebte 0,0% Pineapple zurück und wird durch das Neuprodukt Bitburger 0,0% Passionfruit ergänzt. Auch im Packaging gibt es Neuerungen: Die Sorten Peach, Grapefruit und Passionfruit sind erstmalig in 0,33l-Sleek-Cans erhältlich.

Fassbrausen im neuen Look: Comeback der Klassiker

Auch bei den Bitburger Fassbrausen gibt es umfassende Neuerungen. Die beliebten Klassiker Waldmeister und Rhabarber kehren im Rahmen einer Neuauflage zurück ins Sortiment und werden durch die komplett neue Sorte Johannisbeere ergänzt. Gemeinsam mit den bewährten Sorten Orange und Zitrone präsentiert sich die gesamte Fassbrause-Range ab



sofort in einem bunten, modernen Design. Mit einem neuen Logo, einer starken Integration der Dachmarke Bitburger und einem modernen Farbkodex positionieren sich die Fassbrausen klar als erfrischendes Spaßgetränk für alle Gelegenheiten.

Marktführer mit klarer Vision

„Alkoholfrei ist für uns längst kein Nebenschauplatz mehr, sondern ein fundamentaler Wachstumstreiber“, erklärt Hagen Schlüter, Head of Marke Bitburger. „Mit dem neuen Auftritt der 0,0%-Range betonen wir unsere Vielfalt im Sortiment, die von biernahen Klassikern bis zu fruchtigen Lifestyle-Getränken reicht. So sprechen wir verstärkt jüngere Zielgruppen an, ohne unsere Bierfans aus dem Blick zu verlieren.“ Die 0,33l-Sleek-Dose und das klare, moderne Design erhöhen die Sichtbarkeit am Regal und erleichtern Zweitplatzierungen. „Unsere Fassbrausen präsentieren sich zudem mit einem modernen Auftritt und sorgen so für ein profiliertes Markenerlebnis, das die Kategorie zusätzlich stärkt.“ Die aktualisierten und neuen Produkte der 0,0%-Range sind bereits seit Anfang März, die neuen Fassbrausen ab dem 16. März im Getränkehandel erhältlich.