



PRESSEMEDLUNG

Bitburger startet Fußball-Offensive zur WM

Mit großer Kronkorken-Aktion, limitierten Sammeldosen und mitreißender Kampagne sorgt Bitburger für Fußball-Feeling auf allen Kanälen

Bitburg / 2. März 2026. Vom 11. Juni bis 19. Juli steigt mit der Weltmeisterschaft in Kanada, Mexiko und den USA das Fußball-Event des Jahres. Bitburger, Partner der deutschen Männer-Nationalmannschaft, heizt schon jetzt mit einer 360°-Kampagne ordentlich ein und bringt die Vorfreude auf allen Kanälen zum Kochen. Den Beginn macht im März eine Kronkorken-Aktion mit attraktiven Gewinnen, parallel dazu kommen limitierte Bitburger DFB-Sammeldosen in den Handel. Ab April startet zudem eine groß angelegte Kampagne, die genau das feiert, was Fußball ausmacht: dass er Menschen vereint.

Kronkorken-Aktion bietet Chance auf die Fußball-Reise des Jahres

Vom 3. März bis 15. Juni kommen die Aktionskronkorken auf teilnehmenden Bitburger Produkten zurück in den Handel. Mit etwas Glück befinden sich darunter QR-Codes, welche mit der Bitburger-App gescannt werden können und die Chance auf spannende Gewinne bieten. Zu den Highlights zählen Fußball-Hautnah Erlebnisse wie 17x2 Fußball-Reisen, Public-Viewing-Events im Europa-Park sowie signierte Trikots und Bälle. Zusätzlich gibt es die ultimative Fußball-Fan-Ausstattung von Fan-Cape bis Gasgrill sowie zahlreiche digitale Gewinne, und wer fleißig Punkte sammelt, kann sich einen der streng limitierten Bitburger Fan-Stühle sichern. Aufmerksamkeitsstarke Aufbauten am POS sorgen 15 Wochen lang für maximale Sichtbarkeit.

Limitierte Dosen: Fünf Designs, fünf Epochen, ein Gefühl

Parallel dazu bringt Bitburger Anfang März 2026 das Premium Pils in einer limitierten DFB-Sammeldosen-Edition auf den Markt. Die fünf Designs der



0,5l-Dosen würdigen die größten Kapitel deutscher Fußballgeschichte zwischen 1954 in Bern und 2014 in Rio de Janeiro, während die fünfte Dose für das aktuelle Turnierjahr steht. Die Gestaltung weckt nicht nur Erinnerungen, sondern schafft auch Begehrlichkeit am Point of Sale. Neben den Sammeldosen ist auch das 0,0% Pils, das 0,0% Herb und die 5l-Fassdose im speziellen Design mit Deutschlandfarben erhältlich. Abgerundet wird die Produktausstattung mit passenden Trays und Umverpackungen.

Emotionale Kampagne fürs Wohnzimmer und die Fußball-Party

Ab April bildet die neue Kampagne „Bitte nehmt's in die Hand“ das emotionale Herzstück der Fußball-Aktivierung. Mit authentischen Fußball- und Biermomenten aus dem echten Leben – ob beim Public Viewing, im Stadion, bei der Garten-Party oder im Wohnzimmer – verbindet Bitburger die Fans mit der deutschen Nationalmannschaft und feiert die pure Fußballfreude. Getragen von einem mitreißenden Rhythmus transportiert die Kampagne echte Emotionen und wahrhaftige Lebensrealität, um das Gemeinschaftsgefühl des Sommermärchens 2006 wieder aufleben zu lassen. Die Kampagne wurde von Serviceplan konzipiert und umgesetzt und wird über TV, Funk, (D)OOH, Social Media, sowie YouTube und diverse Streaming-Anbieter ausgespielt.

Bitburger und Fußball – eine starke Partnerschaft

„Wir wollen mit unserer umfassenden Kampagne für ausgelassene Fußballstimmung sorgen“, erklärt Hagen Schlüter, Head of Marke Bitburger. „Fußball und Bitburger gehören einfach zusammen – das zeigen wir eindrucksvoll auf allen Kanälen. Wir möchten die Menschen begeistern und das besondere Gemeinschaftsgefühl verstärken, das nur eine Weltmeisterschaft auslösen kann. Die aufeinander abgestimmten Maßnahmen greifen nahtlos ineinander und schaffen ein ganzheitliches Erlebnis für Fans im ganzen Land. Damit unterstreichen wir erneut unsere langjährige Verbundenheit mit dem deutschen Fußball.“