



Vielfältiges Engagement für die Region

Mehr als zwei Jahrhunderte verbunden: Die Förderung der Heimat ist für Bitburger eine Herzensangelegenheit

Die Bitburger Brauerei hat sich in über 200 Jahren zu einer der bedeutendsten Privatbrauereien in Deutschland entwickelt. Doch trotz unserer internationalen Ausrichtung ist es unserem Familienunternehmen ein besonderes Anliegen, mit vielfältigen Engagements Verantwortung für die Heimatregion zu übernehmen und das öffentliche Leben mitzugestalten.

Sponsoring betreiben wir bereits seit dem legendären Eröffnungsrennen am Nürburgring im Jahre 1927. Seitdem pflegen wir zahlreiche Partnerschaften in Sport und Kultur. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem Fußball: Schon seit vielen Jahren unterstützen wir mehrere Bundesligisten und regionale Top-Vereine, von den Partnerschaften mit den örtlichen Fußballverbänden profitieren auch kleinere Mannschaften und ambitionierte Amateursportler. Abseits vom Fußball unterstützen wir weithin bekannte Event- und Sportarenen sowie besucherstarke Veranstaltungen wie Rhein in Flammen, den Mainzer Karneval oder das Trierer Altstadtfest. Mit der Marke Bitburger 0,0% ist unsere Brauerei im Ausdauerbereich präsent und unterstützt Firmenläufe, Halbmarathons und weitere Laufveranstaltungen wie den Bitburger Läufercup – eine beliebte Laufserie aus zehn Einzelläufen in der Region.

Zudem sind wir bereits seit mehr als 50 Jahren Patenunternehmen des Jugendwettbewerbs „Jugend forscht“ und setzen uns auf diese Weise dafür ein, das Interesse junger Menschen an Naturwissenschaften und Technik nachhaltig zu fördern. Soziales Engagement wie die Mitarbeit im Organisationsteam der Initiative „TAT – Trier Aktiv im Team“ rundet unser tiefgreifendes Engagement für die Heimatregion ab und verdeutlicht die Leidenschaft, mit der wir uns für Land und Leute einsetzen.