



In Generationen denken

Nachhaltigkeit bei Bitburger

Als Familienunternehmen denkt Bitburger in Generationen. Deshalb spielt nachhaltiges Handeln für uns eine zentrale Rolle. Bereits 2012 wurde der zugekaufte Strom komplett auf zertifizierten Grünstrom umgestellt. Ein besonderer Meilenstein: Seit Ende 2020 stellen wir unser gesamtes Produktportfolio klimaneutral her. Dabei legen wir unseren Fokus auf die Vermeidung und Verminderung von CO₂-Emissionen. Aktuell unvermeidliche Emissionen werden durch zertifizierte Kompensationsprojekte ausgeglichen. Darüber hinaus halten wir unsere Mehrwegquote von über 90 Prozent auf konstant hohem Niveau.

Im gesellschaftlichen Bereich engagieren wir uns als regional stark verwurzeltes Familienunternehmen und Gründungsmitglied der Initiative „TAT – Trier Aktiv im Team“ für die gute Sache. In diesem Rahmen werden Unternehmen und gemeinnützige Organisationen zusammengebracht, um gemeinsam soziale, kulturelle oder ökologische Projekte zu realisieren. Bereits seit 1972 sind wir Patenunternehmen von „Jugend forscht“ und richten jährlich den Regionalwettbewerb in Bitburg aus. Nachwuchsförderung spielt für uns auch als einer der größten Ausbildungsbetriebe der Region eine wichtige Rolle. Außerdem bieten wir flexible Arbeitszeitmodelle zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, die durch ein umfangreiches Gesundheitsmanagement für alle Mitarbeiter ergänzt werden. Unserer Verantwortung als Hersteller alkoholhaltiger Getränke kommen wir außerdem mit einem selbstaufgerlegten Kodex nach, der strenge Reglementierungen für sämtliche Marketing- und Verkaufsaktivitäten enthält und dabei weit über gesetzliche Bestimmungen hinaus geht.

Weitere Informationen zu Nachhaltigkeit bei Bitburger finden Sie im Internet unter <https://www.bitburger.de/familienbrauerei/nachhaltigkeit/>.