

Vorreiter auch ohne Alkohol

Mit der Alkoholfrei-Range setzt Bitburger seit 2013 Maßstäbe

Voller Geschmack bei null Prozent Alkohol – mit der Produktreihe Bitburger 0,0% setzt Bitburger seit 2013 Maßstäbe in der Branche. Seit der Einführung ist Bitburger 0,0% kontinuierlich gewachsen. Im Jahr 2018 konnte die Marke ihren Umsatz-Marktanteil erneut ausbauen und liegt jetzt deutschlandweit bei 7,8 Prozent. Als Erfolgsfaktor sieht das Unternehmen den Dreiklang aus Isotonie, Vitamingehalt und 0,0% Alkohol. Eine Kombination, die erst durch ein selbst entwickeltes, besonders schonendes Verfahren möglich wurde und Bitburger die Vorreiterrolle auf diesem Gebiet einbrachte.

Diese drei Eigenschaften unterstützen gerade nach sportlichen Aktivitäten den Körper dabei, sich wieder zu regenerieren. Denn die enthaltenen Vitamine B6, B9 (Folsäure) und B12 tragen nicht nur dazu bei, Müdigkeit zu verringern, sondern sie regen auch den Energiestoffwechsel an. Sie helfen also den Muskeln, die verbrauchte Energie zurück zu gewinnen. Darüber hinaus tragen sie auch zur normalen Funktion des Immunsystems bei. Durch die Isotonie können die Inhaltsstoffe schnell vom Blutkreislauf aufgenommen werden. Das macht das alkoholfreie Getränk zu einem idealen Partner in der Regenerationsphase: sei es für Hobbysportler, ambitionierte Freizeitsportler oder die Profis der Deutschen Triathlon Union, die Bitburger 0,0% seit 2014 unterstützt. Das bestätigte auch das Deutsche Institut für Sporternährung in Bad Nauheim im Rahmen einer umfangreichen Studie.



Entwicklung Bitburger Alkoholfrei:

1992 führte Bitburger ein alkoholfreies Bier unter dem Namen "Bitburger Drive alkoholfrei" ein. Das Verfahren zur Entalkoholisierung wurde stetig weiterentwickelt, so dass das Unternehmen im Jahr 2007 ein alkoholfreies Bier mit 0,0% Alkohol auf den Markt bringen konnte. 2013 gelang dann die Kombination aus 0,0 % Alkohol, Isotonie und Vitamingehalt. Heute gibt es Bitburger 0,0% in den Sorten alkoholfreies Pils, Radler alkoholfrei und Grapefruit alkoholfrei.