

Heute schon an morgen denken

Nachhaltigkeit in der Bitburger Braugruppe

Nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln gehört seit jeher zum Selbstverständnis der Bitburger Braugruppe. Es leistet einen entscheidenden Beitrag für den langfristigen Fortbestand der Brauerei-Gruppe, die als Familienunternehmen in Generationen denkt. Heute bedeutet Nachhaltigkeit für uns, ökologische, soziale und wirtschaftliche Ziele miteinander in Einklang zu bringen. Nachhaltigkeit ist als ständiger Verbesserungsprozess fest in allen Unternehmensbereichen verankert und wird von unseren ausgebildeten Nachhaltigkeitsmanagern an allen Standorten unterstützt. Ihre Aufgabe ist es, bestehende Prozesse zu hinterfragen und diese, wo nötig und möglich, im Sinne der Nachhaltigkeit zu überarbeiten.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, uns noch nachhaltiger auszurichten. Dabei entwickeln wir nicht nur moderne Konzepte für ein zeitgemäßes Arbeiten. Wir verfolgen darüber hinaus mit Nachdruck unser Ziel, unseren CO₂-Ausstoß weiter zu senken, um schließlich Ende 2020 als erste Brauerei-Gruppe Deutschlands unser Produkt-Portfolio an allen Brauerei-Standorten klimaneutral herzustellen. Als Alkoholproduzent tragen wir zudem eine besondere Verantwortung bei der Vermarktung und beim Verkauf unserer Biere. Unser „Kodex zur verantwortungsvollen Produktvermarktung“, der über die gesetzlichen Bestimmungen hinausgeht, regelt genau, welche Werbebotschaften und Zielgruppen für die Produkte der Bitburger Braugruppe tabu sind. Alle Brauereien des Unternehmens sind in ihren Heimatregionen tief verwurzelt und übernehmen gesellschaftliches Engagement. Ziel ist es, den dort lebenden Menschen ein attraktives Umfeld zu schaffen und zu erhalten.

Weitere Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement der Bitburger Braugruppe unter <http://nachhaltigkeit.bitburger-braugruppe.de/>.