

In Deutschland gebraut – weltweit zu Hause

Benediktiner, Bitburger und Köstritzer sind die internationalen Exportschlager der Bitburger Braugruppe

Deutschland ist ein Land der Biere – das vor über 500 Jahren erlassene Reinheitsgebot gilt weltweit als Qualitäts- und Gütesiegel. Entsprechend gefragt sind deutsche Biere im Ausland. So auch die der Bitburger Braugruppe, die ihre Produkte in mehr als 75 Länder auf fünf Kontinenten exportiert.

Der weitere Aus- und Aufbau des Auslandsgeschäfts ist als ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie der Braugruppe definiert. In einem fairen Umgang mit unseren Partnern erschließen wir schrittweise neue und bestehende Märkte. Mit der Neuausrichtung der internationalen Strategie bauen wir so langfristig den wirtschaftlichen Beitrag zum Unternehmenserfolg und -ergebnis aus.

Besonders beliebt sind im Ausland neben der Marke Bitburger das Köstritzer Spezialitätensortiment und das Benediktiner Weissbier, welches die Bitburger Braugruppe im Rahmen einer Vertriebskooperation mit der Benediktiner Weißbräu GmbH vertreibt. Auch alkoholfreie Biere werden im Ausland zunehmend nachgefragt. In diesem Segment hat die Braugruppe mit Produkten der Bitburger 0,0% Range inzwischen ebenfalls in einigen Märkten eine führende Rolle eingenommen.

Weitere Informationen zu unserer International Division finden Sie auch unter <https://www.bitburger-international.com>.