

BITBURGER BRAUGRUPPE GmbH

Leiterin Unternehmenskommunikation: Angelika Thielen

Römermauer 3 | 54634 Bitburg | Tel. 06561 14-2385 | Fax 06561 14-82385

angelika.thielen@bitburger-braugruppe.de

PRESSEMEDLUNG

Sebastian Ellies wird Geschäftsführer

Langjähriger Leiter Export tritt ab Juni im Ressort Vertrieb und Marketing die Nachfolge von Sebastian Holtz an

Bitburg / 19. März 2026. Sebastian Ellies (42), derzeit Leiter Export bei der Bitburger Braugruppe, wird zum 1. Juni 2026 neuer Geschäftsführer Vertrieb und Marketing der Bitburger Braugruppe. Der erfahrene Branchenexperte ist seit acht Jahren in Führungspositionen bei der Braugruppe tätig und bringt umfassende Vertriebsexpertise, auch aus seinen Tätigkeiten bei namhaften deutschen und internationalen Brauereien, mit. Ellies wird die Nachfolge vom jetzigen Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, Sebastian Holtz, antreten. Holtz kehrt auf eigenen Wunsch in seine Heimatstadt Hamburg zurück.

„Wir freuen uns sehr, mit Sebastian Ellies einen hochkompetenten Branchenfachmann und bewährten Manager aus unseren eigenen Reihen als neuen Vertriebs- und Marketinggeschäftsführer gewonnen zu haben“, betont Dr. Dieter Heuskel, Vorsitzender der Aufsichtsgremien der Bitburger Unternehmensgruppe. „Sebastian Ellies hat in den vergangenen Jahren nicht nur das anspruchsvolle Exportgeschäft erfolgreich und profitabel entwickelt, sondern auch bewiesen, dass er die Werte unseres Familienunternehmens sowohl fachlich als auch persönlich vorbildlich verkörpert.“ Die Unternehmensgruppe und die Aufsichtsgremien seien überzeugt, dass Ellies gemeinsam mit dem Geschäftsführungsteam aus Braugruppe und Holding die großen Herausforderungen der Braubranche erfolgreich meistern werde, so Dr. Heuskel.

Sebastian Ellies: „Ich freue mich sehr über das Vertrauen, das die Braugruppe in mich setzt. Gemeinsam mit den erfahrenen Führungskollegen im Vertriebsbereich und den professionellen Marketingteams werde ich mich mit voller Kraft dafür einsetzen, die Braugruppe mit ihren starken Marken und engagierten Mitarbeitern auch in herausfordernden Zeiten weiter erfolgreich aufzustellen.“

Bitburger Braugruppe

Die Bitburger Braugruppe braut und vermarktet ausschließlich Premium-Biere und zählt mit einem Umsatz von insgesamt 753 Millionen Euro (2025) zu den führenden Brauereigruppen Deutschlands. Zum Unternehmen gehören die Marken Bitburger, König Pilsener, Königsbacher, Köstritzer, Licher und Nette. Darüber hinaus besteht eine Vertriebspartnerschaft mit der Benediktiner Weißbräu GmbH. Die Braugruppe ist ein Familienunternehmen in der achten Generation mit 1.400 Mitarbeitern.