



BITBURGER BRAUGRUPPE

STARKE MARKEN

BITBURGER BRAUGRUPPE GmbH

Leiterin Unternehmenskommunikation: Angelika Thielen

Römermauer 3 | 54634 Bitburg | Tel. 06561 14-2385

angelika.thielen@bitburger-braugruppe.de

PRESSEMEDLUNG

Neuer Exportchef kommt ab Dezember

Ali Hariri wird Leiter der International Division /
Ausgewiesener Experte im internationalen FMCG-Geschäft

Bitburg, 11. September 2026. Die Bitburger Braugruppe besetzt die Leitung ihrer International Division neu: Ali Hariri (49) übernimmt die Position zum 1. Dezember 2026. Er folgt auf Sebastian Ellies, der seit dem 1. Juni 2026 als Geschäftsführer das Ressort Vertrieb und Marketing verantwortet.

Hariri verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung im internationalen Getränke- und Markengeschäft. Als General Manager International Markets (EMEA/APAC) beim weltweit tätigen Familienunternehmen Zamora Company verantwortet der Diplom-Wirtschaftsingenieur den internationalen Markenaufbau und Vertrieb namhafter Spirituosen, darunter der bekannte spanische Likör Licor 43.

„Mit Ali Hariri gewinnen wir einen ausgewiesenen Experten für das internationale FMCG-Geschäft. Er bringt umfassende Erfahrung im weltweiten Markenvertrieb und der Zusammenarbeit mit internationalen Distributionspartnern sowie in der Führung leistungsstarker Teams mit. Zugleich kennt und teilt er aus seiner langjährigen Tätigkeit für die Zamora Company die Werte eines traditionsreichen Familienunternehmens“, sagt Sebastian Ellies, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing der Bitburger Braugruppe.

Vor seiner zwölfjährigen Tätigkeit für die Zamora Company war Hariri in verschiedenen Führungspositionen bei international erfolgreich agierenden Getränkeunternehmen wie Mast-Jägermeister und der DIWISA Distillerie tätig. Der Vater von zwei Töchtern spielte zudem sieben Jahre für verschiedene Vereine in der 2. Basketball-Bundesliga und engagierte sich dort als Jugendtrainer.

Bitburger Braugruppe

Die Bitburger Braugruppe braut und vermarktet ausschließlich Premium-Biere und zählt zu den führenden Brauereigruppen Deutschlands. Zum Unternehmen gehören die Marken Bitburger, König Pilsener, Königsbacher, Köstritzer, Licher, Nette und Kandi Malz. Darüber hinaus besteht eine Vertriebspartnerschaft mit der Benediktiner Weißbräu GmbH. Die Braugruppe mit ihren 1.400 Mitarbeitern ist ein Familienunternehmen in der achten Generation.