

Heute schon an morgen denken

Nachhaltigkeit in der Bitburger Braugruppe

Nachhaltiges Handeln gehört seit jeher zum Selbstverständnis der Bitburger Braugruppe. Es leistet einen entscheidenden Beitrag für den langfristigen Fortbestand der Brauerei-Gruppe, die als Familienunternehmen in Generationen denkt. Heute bedeutet Nachhaltigkeit für uns, ökologische, soziale und wirtschaftliche Ziele miteinander in Einklang zu bringen. Nachhaltigkeit ist als ständiger Verbesserungsprozess fest in allen Unternehmensbereichen verankert und wird von unseren ausgebildeten Nachhaltigkeitsmanagern an allen Standorten unterstützt. Ihre Aufgabe ist es, bestehende Prozesse zu hinterfragen und diese, wo nötig und möglich, im Sinne der Nachhaltigkeit zu überarbeiten.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, uns noch nachhaltiger auszurichten. Dabei entwickeln wir nicht nur moderne Konzepte für ein zeitgemäßes Arbeiten. Wir verfolgen darüber hinaus mit Nachdruck unser Ziel, unseren CO₂-Ausstoß weiter zu senken. Seit Ende 2020 stellen wir als erste Brauereigruppe Deutschlands unser Produkt-Portfolio an allen Brauerei-Standorten klimaneutral her. Dabei legen wir unseren Fokus auf die Vermeidung und Verminderung von CO₂-Emissionen und die Nutzung von Grünstrom. Aktuell unvermeidliche Emissionen werden durch zertifizierte Kompensationsprojekte ausgeglichen.

Als Alkoholproduzent tragen wir zudem eine besondere Verantwortung bei der Vermarktung und beim Verkauf unserer Biere. Unser „Kodex zur verantwortungsvollen Produktvermarktung“, der über die gesetzlichen Bestimmungen hinausgeht, regelt genau, welche Werbebotschaften und Zielgruppen für die Produkte der Bitburger Braugruppe tabu sind. Alle Brauereien des Unternehmens sind in ihren Heimatregionen tief verwurzelt und übernehmen gesellschaftliches Engagement.

Weitere Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement der Bitburger Braugruppe unter <http://nachhaltigkeit.bitburger-braugruppe.de/>.