



## **Verantwortungsvoll handeln** Nachhaltigkeit in der König-Brauerei

---

Nachhaltiges Handeln hat in der 1858 gegründeten König-Brauerei einen großen Stellenwert. Dabei bedeutet Nachhaltigkeit für uns nicht allein Umweltschutz. Vielmehr verfolgen wir unter diesem Begriff gleichermaßen ökologische, soziale und wirtschaftliche Ziele.

Klimaneutralität ist dabei der zentrale Baustein auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Seit Ende 2020 brauen wir in Duisburg klimaneutral. Erreicht haben wir das, indem wir CO<sub>2</sub>-Emissionen so weit wie möglich vermieden und verringert haben. Aktuell unvermeidbare Emissionen gleichen wir durch Kompensationsprojekte aus. Ab Frühjahr 2022 werden wir diese Emissionen durch ein innovatives Klimaschutzprojekt mit E.ON und thyssenkrupp Steel noch einmal um rund 75 Prozent verringern.

Außerdem haben wir uns als ein verantwortungsvoll agierendes Unternehmen bereits 2008 einen „Kodex zur verantwortungsvollen Produktvermarktung“ auferlegt. Die dort festgelegten Regeln gehen über gesetzliche Anforderungen hinaus und regeln beispielsweise, welche Werbebotschaften und Zielgruppen für unsere Produkte tabu sind.

Unserer sozialen Verantwortung für unsere Heimatregion kommen wir nach, indem wir zahlreichen kleineren Organisationen und Veranstaltungen auf vielfältige Weise helfen, ein soziales oder kulturelles Angebot vor Ort anzubieten. Mit „König kümmert's“ haben wir zudem eine Initiative ins Leben gerufen, bei der sich unsere Mitarbeiter für einen guten Zweck engagieren.

Weitere Informationen zu unserem Nachhaltigkeitsengagement unter [www.koenig.de/brauerei/nachhaltigkeit](http://www.koenig.de/brauerei/nachhaltigkeit).