



Verantwortungsvoll handeln

Nachhaltigkeit in der König-Brauerei

Nachhaltiges Handeln hat in der 1858 gegründeten König-Brauerei einen großen Stellenwert. Dabei bedeutet Nachhaltigkeit für uns nicht allein Umweltschutz. Vielmehr verfolgen wir unter diesem Begriff gleichermaßen ökologische, soziale und wirtschaftliche Ziele.

Klimaneutralität ist dabei der zentrale Baustein auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Seit Ende 2020 brauen wir in Duisburg klimaneutral. Erreicht haben wir das, indem wir CO₂-Emissionen so weit wie möglich vermieden und verringert haben. Aktuell unvermeidbare Emissionen gleichen wir durch zertifizierte Kompensationsprojekte aus. 2024 erreichte die König-Brauerei durch die betriebsbereite Fertigstellung einer neuen Energieversorgung einen Meilenstein bei der Umstellung auf nachhaltige Produktionsprozesse: Dank der Zusammenarbeit mit thyssenkrupp Steel Europe und E.ON verringert die Brauerei ihren jährlichen CO₂-Ausstoß um bis zu 75 Prozent. Alle Prozesse zur Bierherstellung, bei denen Energie in Form von Wärme benötigt wird, sind jetzt emissionsfrei. Die König-Brauerei wird dadurch zu einer der nachhaltigsten Brauereien in Deutschland.

Als verantwortungsvoll agierendes Unternehmen haben wir uns bereits 2008 einen „Kodex zur verantwortungsvollen Produktvermarktung“ auferlegt. Die dort festgelegten Regeln gehen über gesetzliche Anforderungen hinaus und regeln beispielsweise, welche Werbebotschaften und Zielgruppen für unsere Produkte tabu sind. Unserer sozialen Verantwortung für unsere Heimatregion kommen wir nach, indem wir zahlreiche Organisationen und Veranstaltungen auf vielfältige Weise unterstützen, ein soziales oder kulturelles Angebot vor Ort anzubieten. Mit „König kümmert's“ haben wir zudem eine Initiative ins Leben gerufen, bei der sich unsere Mitarbeiter freiwillig für einen guten Zweck engagieren.

Weitere Informationen zu unserem Nachhaltigkeitsengagement unter www.koenig.de/brauerei/nachhaltigkeit.