



Marcel Hilbert über die
Leseraktion zum Brauereifest

Trotz sich verdunkelnder Corona-Wolken am Horizont fühlen sich die Wochenenden derzeit wieder fast so an, wie vor 2020. Das gut besuchte Brauereifest in Bad Köstritz war nur ein Beleg dafür.

Es war übrigens auch ein Beleg dafür, dass es sich lohnt, die Lokalzeitung zu lesen. Natürlich ohnehin immer, wenn man wissen will, was um einen herum, in der Region, in der man lebt, los ist. Es lohnt sich aber auch, weil man von Sonderaktionen, Verlosungen und exklusiven Treffs profitieren kann, wie jetzt bei der exklusiven Leser-Führung durch die Schwarzbierbrauerei. Dafür ist es auch egal, ob man gedruckt liest oder, wie die Schölers aus Unterwellenborn, digital, „weil man es am Vorabend schon lesen kann und weil es den Wald schont“.

Ein ermunterndes Erlebnis am Rande: Ein langjähriger Leser aus Gera nahm den Zeitungsredakteur auf dem Brauereifest zur Seite und gab ihm ein Lob verbunden mit einer Bitte: Es sei gut, dass die Zeitung der Verwaltung kritisch auf die Finger schaut und es sei wichtig, dies auch weiterhin zu tun. Kurze Antwort: Machen wir.

Von der Braukunst damals und heute

Unter den tausenden Besuchern beim Köstritzer Brauereifest sind auch die Gewinner der exklusiven Leserführung

Marcel Hilbert

Bad Köstritz. Tausende pilgerten am Wochenende zum Köstritzer Brauereifest. Allein am Eröffnungsabend am Sonnabend mit „80s-Express“ auf der Hauptbühne und Djs in der „Clubzone“ für jüngeres Publikum seien laut Brauerei bis zu 8000 Besucher gekommen.

Auch am Sonntag war zum Fassbieranstich trotz heißer Mittagssonne das Festgelände gut gefüllt. Darunter waren auch jene Leser unserer Zeitung, die eine exklusive Sonderführung durch die Brauerei gewonnen hatten. Wie Marcus Klopp aus Gera, der seinen Onkel Dietmar Plewe mit auf die Werksbesichtigung nahm. „Nein, ich habe so eine Tour noch nicht mitgemacht“, erklärt der OTZ-Plus-Leser Marcus Klopp warum er sich am Gewinnspiel beteiligte – das Köstritzer Bier kenne er freilich trotzdem. Während er und sein Onkel das Kellerbier hervorheben, mag Martina Schöler am liebsten das Bier, das die Brauerei im Kreis Greiz deutschlandweit und darüber hinaus bekannt gemacht hat: Schwarzbier.

Festbier verkostet und von Karikaturist porträtiert

Dass es das einst auf Rezept gab, erfahren sie und ihr Mann Harald, die eigens aus Unterwellenborn angereist waren, wie die anderen Teilnehmer der Tour von Uwe Helmsdorf, dem Geschäftsführer der Brauerei. Nachdem der kurz zuvor feierlich mit Geschäftsführer-Kollegin Lisa Wulf, dem Bad Köstritzer Bürgermeister Oliver Voigt (FWG) und der Köstritzer Dahlienkönigin



Brauerei-Geschäftsführer Uwe Helmsdorf (rechts) nimmt unsere Leser mit auf den Rundgang. Mehr Fotos: www.otz.de/gera

MARCEL HILBERT

Michaela Grace das Bierfass angestochen und das Freibier verteilt hatte, nahm er sich der Leser an und sie mit auf eine Reise in die Vergangenheit und Gegenwart der Braukunst. So startete die Tour im erst vor sechs Jahren wieder zugänglich gemachten historischen Sudhaus, das 1905 errichtet und bis 1987 in Betrieb war, ehe es durch den be-

nachbarten Sudhaus-Neubau nicht mehr benötigt und schließlich einfach zugemauert wurde. Bis es nach rund 30 Jahren als Museum für die fast 500-jährige Brauereigeschichte wieder hergerichtet wurde. Genaue gesagt 479 Jahre, wobei auf das große Jubiläumsfest zum 475-jährigen Bestehen 2018 durch Corona eine vierjährige Pause folgte.

Umso mehr freute sich nicht nur Uwe Helmsdorf, dass nun wieder Brauereifest gefeiert werden konnte, zu dem auch extra ein Festbier auf Edel-Pils-Basis aufgelegt werden konnte. 90 Fässer davon wurden gebraut und auch unsere Leser durften davon kosten. Sehr gut gefallen habe das besondere Leser Programm Peter und Marianne Kurz

aus Schmölln, wie Sohn Daniel berichtete. Er hatte seinen Eltern den Vortritt gelassen, die sich sehr auf und über die Brauereibesichtigung gefreut hätten. Auch den anderen Lesergewinner habe der Tag sehr gut gefallen. Als Überraschung wurden die Teilnehmer am Ende der Tour von Karikaturist Ulrich Forchner gezeichnet. *Meine Meinung*

Mit Lesern beim Braueriefest in Bad Köstritz

Bad Köstritz. Am Wochenende pilgerten Tausende zum Braueriefest der Köstritzer Brauerei, darunter Tommy Kretzschmar, Babette Wohlmacher, Marcus Klopp, Dietmar Plewe, Peter Wolfram und Andreas Amberg (von links). Sie gehörten zu den Lesern unserer Zeitung, die eine besondere Brauerei-Führung mit Geschäftsführer Uwe Helmsdorf gewonnen hatten. Vor dem Rundgang am Sonntag wohnten die Leser der großen Festeröffnung mit Bierfassanstich bei. Schon am Samstag und auch am Sonntag strömten Tausende zu dem Fest in Bad Köstritz.

