



Verantwortung aus Überzeugung

Nachhaltigkeit in der Köstritzer Schwarzbierbrauerei

Nachhaltigkeit gehört für uns, als Traditionsunternehmen mit einer über 480 Jahre alten Geschichte, seit jeher zur Unternehmensphilosophie. Dabei bedeutet Nachhaltigkeit für Köstritzer, ökologische, soziale und wirtschaftliche Ziele miteinander in Einklang zu bringen.

Die Schonung der natürlichen Ressourcen, der verantwortungsvolle Umgang mit Energie und Wasser sowie die Senkung des CO₂-Ausstoßes sind dabei wesentliche Maßnahmen. Seit Ende 2020 stellen wir unsere Produkte an unserem Standort klimaneutral her. Dabei legen wir unseren Fokus auf die Vermeidung und Verminderung von CO₂-Emissionen und die Nutzung von Grünstrom. Aktuell unvermeidliche Emissionen werden durch zertifizierte Kompensationsprojekte ausgeglichen. Unsere Mehrwegquote beträgt 96 Prozent. Darüber hinaus brauen wir mit Rohstoffen aus der Region.

Köstritzer stellt sich den Herausforderungen des demografischen Wandels und setzt sich für Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein. Unser betriebliches Gesundheitsmanagement sehen wir als Investition in die Zukunft und unterstreichen damit unsere Rolle als attraktiver Arbeitgeber in der Region. Als Alkoholproduzent tragen wir außerdem eine besondere Verantwortung bei der Vermarktung und beim Verkauf unserer Biere. Unser „Kodex zur verantwortungsvollen Produktvermarktung“ regelt genau, welche Werbebotschaften und Zielgruppen für Produkte der Brauerei tabu sind. Unsere lange Unternehmenshistorie schafft zudem eine enge Verbindung zur Region und ihren Bewohnern. Deshalb fördern wir vor Ort das gesellschaftliche Miteinander. Hierzu gehört auch die jüngste Initiative der Brauereimitarbeiter, die „Köstritzer Nachbarschaftshilfe“, bei der sich Kollegen aktiv für Projekte oder Vereine in unmittelbarer Umgebung der Brauerei engagieren.

Weitere Informationen zu unserem Nachhaltigkeitsengagement unter <http://nachhaltigkeit.bitburger-braugruppe.de/>.