



Aus dem Herzen der Natur Hessische Brautradition seit 1854

1854 gründete Johann Heinrich Jhring in Lich eine Brauerei, im benachbarten Butzbach richtete Christoph Jakob Melchior 1858 seine Braustätte ein. Trotz der räumlichen Distanz gab es von Beginn an Gemeinsamkeiten zwischen beiden. So investierten sie beständig und frühzeitig in technische Neuerungen. Ein Beispiel ist die bereits 1873 in Lich installierte Dampfmaschine. Da sowohl Johann Heinrich Jhring als auch Christoph Jakob Melchior ihr Bier zunächst nur in der Umgebung verkauften, mussten sie sich zudem immer wieder dem unmittelbaren Urteil der Kunden stellen. Daraus resultierte bei beiden die Selbstverpflichtung, ausnahmslos Biere mit höchster Qualität zu brauen. Rund 70 Jahre nach dem Start der Brauereien kam es zu Gesprächen über eine gemeinsame Zukunft, die schließlich 1923 zur Gründung der Jhring-Melchior Brauerei führten. Deren Biere wurden fortan nur noch in Lich hergestellt. Es dauerte aber noch fast 40 Jahre, bis der Schriftzug „Licher“ auf den Etiketten zu lesen war. Geblieben ist dagegen das unveränderte Streben nach bester Qualität.

Bekenntnis zur Natur

Die Licher Privatbrauerei war eine der ersten in Deutschland mit einem klaren Bekenntnis zu Genuss und Natur sowie einer über das Produkt hinausgehenden Markenwelt. „Aus dem Herzen der Natur“ – seit 1971 begleitet dieser Slogan den Werbeauftritt von Licher. Zusammen mit dem Eisvogel, der seit Mitte der 1980er Teil der Marke ist, steht er für Natürlichkeit und Naturverbundenheit und bringt das Selbstverständnis der Brauerei auf den Punkt.