

## **Führender Partner der Gastronomie**

Gemeinsam für den Gast

---

Die Bitburger Braugruppe vereint unter ihrem Dach fünf gastronomiestarke Marken – darunter Bitburger, die Fassbiermarke Nummer eins in Deutschland. Die Premium-Biere der Bitburger Braugruppe werden deutschlandweit in über 50.000 Gastronomieobjekten ausgeschenkt.

Eine der größten Außendienstmannschaften der Branche steht täglich in direktem Austausch mit diesen Gastronomiepartnern. Der enge Kontakt zu den Wirten und das Verständnis für die besonderen Anforderungen der Gastronomie bilden seit jeher das Fundament, auf dem die Bitburger Braugruppe ihren Erfolg gründet. Nicht selten bestehen Beziehungen zwischen Wirten und dem Unternehmen seit Jahrzehnten. Denn für das Familienunternehmen hört die Partnerschaft nicht mit der Bierlieferung auf. Die Braugruppe steht ihren Gastronomen auch mit Rat und Tat zur Seite: zum Beispiel profitieren sie von der Konzeptfabrik, einer hausinternen Gastronomieberatung, oder von der Schulungsplattform „Symposium Bier“ rund um Bierqualität und -pflege.

Auch weitere Angebote unterstützen die Gastronomiepartner dabei, profitabel zu wirtschaften und gleichzeitig beste Qualität anzubieten. Dazu zählen die Onlineplattform [www.dasgastroportal.de](http://www.dasgastroportal.de), die Einkaufsvorteile sowie Alltagshilfen für Gastronomen anbietet, oder das Kleinzapfgerät Premium Draft, das es Betrieben ohne Getränkeorientierung ermöglicht, frisch gezapfte Premium-Biere anzubieten. Letztendlich nutzt diese enge, umfassende Zusammenarbeit gleich drei Parteien: dem Gast, dem Gastronomen und der Bitburger Braugruppe.