



Das öffentliche Leben mitgestalten Regionales Engagement als Herzensangelegenheit

Die Bitburger Brauerei hat sich in den letzten 200 Jahren zu einer der bedeutendsten Privatbrauereien in Deutschland entwickelt. Doch trotz seiner internationalen Ausrichtung ist es dem Familienunternehmen ein besonderes Anliegen, mit vielfältigen Engagements Verantwortung für die Heimatregion zu übernehmen und das öffentliche Leben mitzugestalten.

Sponsoring betreibt Bitburger bereits seit dem legendären Eröffnungsrennen am Nürburgring im Jahre 1927. Seitdem pflegt das Unternehmen zahlreiche Partnerschaften in Sport und Kultur. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem Fußball: Die Brauerei unterstützt schon seit vielen Jahren mehrere Bundesligisten und regionale Top-Vereine, von den Partnerschaften mit den örtlichen Fußballverbänden profitieren auch kleinere Mannschaften und ambitionierte Amateursportler. Abseits vom Fußball unterstützt Bitburger weithin bekannte Event- und Sportarenen sowie besucherstarke Veranstaltungen wie Rhein in Flammen, den Mainzer Karneval oder das Trierer Altstadtfest. Mit der Marke Bitburger 0,0% ist die Brauerei im Ausdauerbereich präsent und unterstützt Firmenläufe, Halbmarathons und weitere Laufveranstaltungen wie den Bitburger Läufercup – eine beliebte Laufserie aus zehn Einzelläufen in der Region.

Zudem ist Bitburger bereits seit mehr als 45 Jahren Patenunternehmen des Jugendwettbewerbs „Jugend forscht“ und setzt sich auf diese Weise dafür ein, das Interesse junger Menschen an Naturwissenschaften und Technik nachhaltig zu fördern. Soziales Engagement wie die Mitarbeit im Organisationsteam der Initiative „TAT – Trier Aktiv im Team“ rundet das tiefgreifende Engagement für die Heimatregion ab und verdeutlicht die Leidenschaft, mit der Bitburger sich für Land und Leute einsetzt.