



PRESSEMELDUNG

Verjüngungskur für Klassiker

Bitburger Light wird zu Bitburger Leichtes / Einführung von Bitburger Radler naturtrüb alkoholfrei 0,0%

Bitburg / 25. Februar 2019. Die Bitburger Braugruppe setzt weitere Akzente im erfolgreichen Segment der kalorien- und alkoholreduzierten Biere. So wird „Bitburger Light“ unter dem neuen Markennamen „Bitburger Leichtes“ einer optischen Verjüngungskur bei gleichbleibender Geschmacksqualität unterzogen. Zudem wird es Bitburger Radler naturtrüb ab März auch als alkoholfreie Variante geben.

Bitburger Light wird Bitburger Leichtes

Bereits seit 1992 hat Bitburger mit Bitburger Light ein Bier für besonders ernährungsbewusste Menschen im Angebot. Jetzt erhält das alkohol- und kalorienreduzierte Produkt eine Frischekur: Ab März wird es unter dem neuen Namen Bitburger Leichtes mit neuer Produktaufmachung im Regal stehen. Am gewohnt vollen Geschmack wird sich jedoch nichts ändern. „Das Interesse vieler Kunden geht klar in Richtung einer besonders gesunden Ernährung. Wir bieten seit über 25 Jahren ein Bier, welches mit einem reduzierten Kalorien- und Alkoholgehalt diesen Wunsch erfüllt. Mit seinem vollen Geschmack und der neuen, frischeren Aufmachung wird Bitburger Leichtes im Markt für gesteigerte Aufmerksamkeit sorgen“, erklärt Svenja Breitenstein, Leiterin Marke Bitburger.

Der Brennwert von Bitburger Leichtes liegt mit 27 Kilokalorien bis zu 32,5 Prozent unter dem des klassischen Pils, der Alkoholgehalt beträgt 2,8 Volumenprozent. Erhältlich ist es in der 0,5-l-Individualflasche. Begleitet wird die Umstellung von einer passenden Digitalkampagne.



Neu: Bitburger Radler naturtrüb alkoholfrei

Neben alkohol- und kalorienreduzierten Bieren erfährt auch das Naturtrüb-Segment weiterhin steigende Nachfrage, daher stellt Bitburger seinem naturtrüben Radler eine alkoholfreie Variante an die Seite. Der vollmundig-fruchtige Geschmack und die naturbelassene Trübung von Bitburger Radler naturtrüb alkoholfrei 0,0% entstehen durch die Kombination aus 40 Prozent Bitburger 0,0% alkoholfrei und 60 Prozent naturtrüber Zitronenlimonade. Verfeinert ist es mit einem Schuss Zitronensaft. Das alkoholfreie Biermischgetränk hat 0,0% Alkohol, ist isotonisch und vitaminhaltig. Ab März ist das Neuprodukt im Six-Pack (6x0,33l) im Südwesten Deutschlands erhältlich.