



## PRESSEMELDUNG

# Köstritzer startet Treueaktion

## „Sammeln & Gewinnen“ - Attraktive Prämien für treue Fans

---

Bad Köstritz, Juli 2026. Mit der neuen Fokus-Aktion „Sammeln & Gewinnen“ aktiviert die Köstritzer Schwarzbierbrauerei von Anfang August bis Mitte Oktober ihre Verwender im Kernmarkt. Im Mittelpunkt stehen das Köstritzer Edel Pils und Köstritzer Alkoholfrei sowie attraktive Prämien und Gewinnchancen für treue Köstritzer Fans.

„Unsere Treueaktion ist ein Dankeschön an die vielen Konsumenten, die Köstritzer seit Jahren die Treue halten. Gleichzeitig setzen wir gemeinsam mit unseren Handelspartnern ein Zeichen für die starke Verbundenheit unserer Marke mit der Region Thüringen“, sagt Uwe Helmsdorf, Geschäftsführer der Köstritzer Schwarzbierbrauerei.

Das Prinzip der Aktion ist einfach: Im Zeitraum vom 3. August bis 17. Oktober 2026 können Konsumenten ihre Kassenbons registrieren und damit Prämien sowie Gewinnchancen sichern. Jeder gültige Kassenbon zählt dabei als Los und erhöht die Chance auf einen der attraktiven Gewinne. Als Sammelprämie stehen insgesamt 5.000 Köstritzer Edel Pils 5-Liter-Editionsdosen zur Verfügung. Die speziell für die Treueaktion gestaltete Edel Pils 5-Liter-Editionsdose ist exklusiv nur im Aktionszeitraum erhältlich. Darüber hinaus verlost die Brauerei 2.000 Kühltaschen, 200 Edelstahl-Kühlboxen sowie 22 Jahresvorräte Köstritzer Edel Pils.

Die 5-Liter-Editionsdosen können wahlweise versendet oder an festgelegten Terminen direkt in Bad Köstritz abgeholt werden. Für Abholer besteht zudem die Möglichkeit, die traditionsreiche Köstritzer Schwarzbierbrauerei im Rahmen einer Brau-



ereibesichtigung kennenzulernen. In Bad Köstritz freut man sich bereits auf zahlreiche Besucher, die ihre Prämie persönlich abholen und dabei die Gelegenheit zu einer Besichtigung nutzen.

Begleitet wird die Aktion durch eine umfangreiche Präsenz im Handel. Insgesamt kommen 170 POS-Pakete mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln zum Einsatz, um die Sichtbarkeit der Marke am Point of Sale zu erhöhen und zusätzliche Kaufimpulse zu schaffen.

#### **Bitburger Braugruppe**

Die Bitburger Braugruppe braut und vermarktet ausschließlich Premium-Biere und zählt zu den führenden Brauereigruppen Deutschlands. Zum Unternehmen gehören die Marken Bitburger, König Pilsener, Königsbacher, Köstritzer, Licher und Nette. Darüber hinaus besteht eine Vertriebspartnerschaft mit der Benediktiner Weißbräu GmbH. Die Braugruppe ist ein Familienunternehmen und wird heute in der siebten Generation geführt.