



PRESSEMEDLUNG

König Pilsener Radler jetzt auch alkoholfrei

Fruchtiger Geschmack mit feinherber Hopfennote

Duisburg / 3. März 2026. Die König-Brauerei bringt ein neues Produkt auf den Markt: Das König Pilsener Radler Alkoholfrei erfrischt mit fruchtiger Zitronenlimonade und leichter Süße sowie feinherber Hopfennote.

„Nach dem Neustart unseres Radlers 2025 ist die alkoholfreie Variante der konsequente nächste Schritt bei der Weiterentwicklung unserer Produktpalette“, erklärt Christin Köster, Senior Markenmanagerin König Pilsener. Mit der neuen Sorte setzt die Marke auf das anhaltende Wachstum im Segment alkoholfreier Biere und Biermixgetränke in Deutschland. So hat sich nach Zahlen des Deutschen Brauer-Bundes die Produktion in diesem Bereich in den vergangenen 20 Jahren mehr als verdoppelt. 2025 überstieg der Umsatzanteil alkoholfreier Biere und Biermischgetränke im Handel erstmals die Marke von 10 Prozent des Bierumsatzes.

Erhältlich ist das König Pilsener Radler Alkoholfrei ab sofort in der 0,33-l-Flasche im Six-Pack. Umfangreiche Sampling-Aktionen, Point of Sale-Werbemittel und gezielte Media-Maßnahmen unterstützen die Markteinführung.

Über die König-Brauerei

„Qualität ist oberstes Gebot“ – so lautete der Leitsatz von Theodor König, der 1858 die König-Brauerei gründete. Daran hat sich in den vergangenen mehr als 165 Jahren nichts geändert. Noch immer wählen unsere Braumeister nur die besten Rohstoffe aus. Und noch immer entsteht daraus mit viel Herzblut und Erfahrung ein Bier, das höchsten Ansprüchen genügt. Seit 2007 agieren die starken Premium-Marken Bitburger, König Pilsener, Köstritzer und Licher vereint unter dem Dach der Bitburger Braugruppe GmbH im deutschen Biermarkt.