



Premiere für „Benediktiner Wirtshaus“ Exklusives Gastronomie-Konzept für die Weißbier-Marke geht an den Start

Die „Alte Post“ in Attendorn (Nordrhein-Westfalen) ist das erste Benediktiner Wirtshaus in Deutschland: In Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung und dem Pächter-Ehepaar Berisha konzipierte die Bitburger Braugruppe für ihre Vertriebsmarke Benediktiner Weissbier ein modernes Gastronomie-Konzept.

Das neue gastronomische Vorzeigebauwerk in Attendorn vereint in Sachen Gestaltung moderne als auch traditionelle Werte: Bei den Materialien treffen Eiche, Buche und heimische Nadelhölzer auf industrielle Elemente wie Stahl und Glas. Das Benediktiner Wirtshaus bietet im Innenbereich Platz für ca. 250 Gäste; im Biergarten finden bis zu 300 Gäste Platz.

Kernstück des Gastraumes ist die Theke mit modernster Ausschanktechnik. Die Speisekarte bietet Klassiker der gutbürgerlichen Küche mit bayerischen als auch regionalen Spezialitäten.

Federführend für die Gestaltung des Benediktiner Wirtshauses ist die Konzeptfabrik der Bitburger Braugruppe. Die unternehmenseigene Kreativschmiede befasst sich seit Jahren mit Gastronomie-Konzepten und -Trends, schult Partner und Kunden in Sachen Produkt- und Ausschankqualität. Mit dem Benediktiner-Wirtshaus-Konzept sollen die hochwertigen Biere zukünftig auch eine markenaffine Heimat in der Gastronomie bekommen.