



Bitburger & Fußball

So stehen wir zu dem Thema

Nach 25 gemeinsamen Jahren haben wir Anfang 2017 die Partnerschaft mit dem Deutschen Fußball-Bund (DFB) nicht mehr verlängert. An dem bestehenden und künftigen Engagement der Braugruppe rund um das Thema Fußball wird dies nichts ändern.

2018 hat Bitburger zum letzten Mal bei einer Fußballweltmeisterschaft als offizieller Partner des DFB agiert. Das Thema Fußball wird aber auch weiterhin für unsere Marken eine große Rolle spielen. Werbung, Marketing und Aktionen rund um Fußball-Großereignisse werden dabei genauso stattfinden wie unser langfristiges Engagement und Sponsoring großer und kleiner Fußballvereine in der Bundesliga oder vor Ort in den jeweiligen Regionen. Bier und Fußball bleiben für die Braugruppe auch künftig zwei feste Partner.