



Gemeinsame Pressemitteilung

König Pilsener und Sinalco präsentieren „Kumpel Mische“

- Biermischgetränk vereint König Pilsener und Sinalco Cola-Orange Mix
- Limitierte Sonderedition ist bei Edeka Rhein-Ruhr sowie in vielen trinkgut-Märkten vor allem in Nordrhein-Westfalen erhältlich

Duisburg / 11. Mai 2026. König Pilsener und Sinalco bringen mit der „Kumpel Mische“ erstmals ein gemeinsames Produkt auf den Markt. Das Biermixgetränk mit 2,5 Prozent Alkoholgehalt enthält zu gleichen Teilen König Pilsener und Sinalco Cola-Orange Mix. „Diese erste Kooperation von zwei Getränkeunternehmen aus derselben Stadt ist für uns etwas ganz Besonderes“, erklärt Dr. Anno Zilkens, Geschäftsführer der König-Brauerei. „Wir sind stolz darauf, mit einem weiteren Duisburger Unternehmen gemeinsam neue Wege zu gehen.“

Heino Hövelmann, Geschäftsführer von Sinalco, freut sich ebenfalls: „Die ‚Kumpel Mische‘ steht für das, was unsere Region ausmacht: anpacken, zusammenhalten und einfach machen. Unser Sinalco Cola-Orange Mix bringt die perfekte Balance aus Cola und Orangenlimonade mit – und zusammen mit König Pilsener entsteht daraus eine Mische, die genau diesen ‚Kumpel‘-Gedanken in die Dose bringt.“

Die „Kumpel Mische“ überzeugt geschmacklich mit der fruchtigen Frische von Sinalco Cola-Orange Mix und der feinherben Bittere von König Pilsener. Ab sofort ist das neue Biermixgetränk als limitierte Sonderedition in der 0,33-l-Dose bei Edeka Rhein-Ruhr sowie in vielen trinkgut-Märkten vor allem im Ruhrgebiet und im Rheinland erhältlich – solange der Vorrat reicht. Mit der „Kumpel Mische“ setzt König Pilsener seine Produktoffensive im Segment der Biermischgetränke fort. 2025 kam das neue König Pilsener Radler auf den Markt, vor wenigen Wochen folgte ein alkoholfreies Radler.

Partnerschaft zwischen Nachbarn

König Pilsener und Sinalco sind nur wenige Kilometer Luftlinie voneinander entfernt im Duisburger Norden angesiedelt. Beide Unternehmen verbindet nicht nur die Standortnähe, sondern auch ihre lange Historie als mittelständische Familienunternehmen.

Die „Kumpel Mische“ ist somit ein weiteres bedeutendes Projekt der König-Brauerei mit einem Partner aus der unmittelbaren Nachbarschaft. Seit 2024 fließt industrielle Abwärme aus der Stahlproduktion von thyssenkrupp Steel in die König-Brauerei und liefert dort thermische Energie für die Brauprozesse. Dadurch verringert die Brauerei ihre jährlichen CO₂-Emissionen um bis zu 75 Prozent. Alle Prozesse zur Bierherstellung, bei denen Energie in Form von Wärme benötigt wird, sind dadurch emissionsfrei.



Über die König-Brauerei

Seite 2/2

„Qualität ist oberstes Gebot“ – so lautete der Leitsatz von Theodor König, der 1858 die König-Brauerei gründete. Daran hat sich in den vergangenen fast 170 Jahren nichts geändert. Noch immer wählen unsere Braumeister nur die besten Rohstoffe aus. Und noch immer entsteht daraus mit viel Herzblut und Erfahrung ein Bier, das höchsten Ansprüchen genügt. Seit 2007 agieren die starken Premium-Marken Bitburger, König, Köstritzer, Wernesgrüner und Licher vereint unter dem Dach der Bitburger Braugruppe GmbH im deutschen Biermarkt.

Über Sinalco

Sinalco ist eine der traditionsreichsten Erfrischungsgetränkemarken Europas und steht seit über 120 Jahren für Qualität und Erfrischung mit Charakter. Heute ist die Marke Teil der familiengeführten Getränkegruppe Hövelmann mit Sitz in Duisburg. Mit Produkten wie Sinalco Cola Mix, einer Kombination aus Cola und Orangenlimonade, verbindet Sinalco klassische Rezepturen mit modernen Geschmacksprofilen und bleibt ein verlässlicher Partner im Handel und in der Gastronomie.

Ansprechpersonen

König-Brauerei GmbH
Patrick Damberg
Leiter Kommunikation
+49 203 9333 4013

patrick.damberg@bitburger-braugruppe.de
www.koenig.de

Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co. KG
Heike Schulte
PR und Öffentlichkeitsarbeit
+49 203 9919 192

presse@sinalco.de
www.sinalco.de